

Definición

Características de estudio

Utilidades empresariales

Casos prácticos

Ventajas

Estudio grafológico

Definición de grafología

Qué es la grafología



Técnica proyectiva cuyo objeto de estudio es la escritura.

Su análisis nos permite conocer la personalidad de un individuo de manera integral.

Características de estudio

Características de estudio



Inteligencia

Visión global / Detallada
Claridad / Confusión
Lógica / Intuición

Capacidad de análisis / Síntesis
Concentración / Dispersión
Razón / Sentimientos



Comportamiento

Extraversión / Introversión
Seguridad / Timidez
Espontaneidad / Reserva

Orgullo / Sencillez
Agresividad / Conciliador
Egoísmo / Altruismo



Voluntad

Dinamismo / Pasividad
Constancia / Inconstancia
Adaptación / Inadaptación

Autocontrol / Impaciencia
Ansiedad / Serenidad
Estabilidad / Inestabilidad

Utilidades empresariales

Utilidades empresariales



Apoyo a la selección

La grafología, como prueba complementaria, permite extraer competencias adecuadas para un puesto, así como realizar una mayor discriminación entre los candidatos.



Desarrollo profesional de su plantilla

Para facilitar el crecimiento de su empresa, es necesario conocer el potencial de su personal y favorecer su desarrollo mediante formación y motivación.



Estudios especiales

Cualquier aspecto de interés para usted es susceptible de un estudio concreto, como por ejemplo el nivel de ansiedad, accidentabilidad, o el estilo de aprendizaje adecuado para su personal.

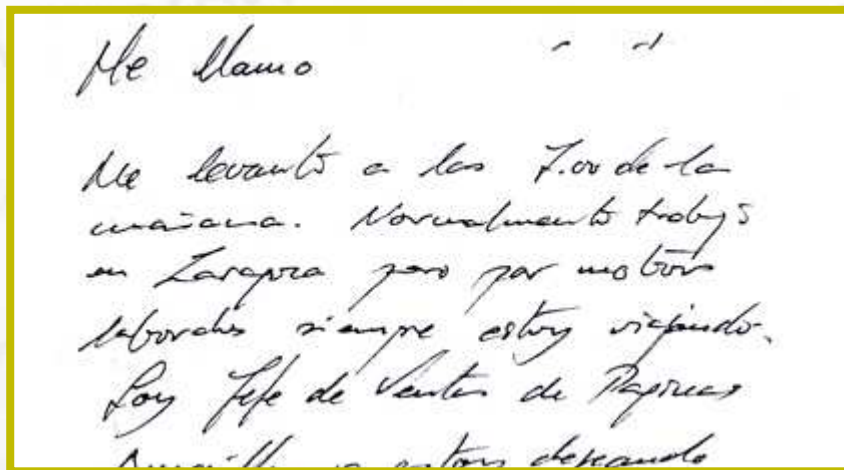


Aptitudes profesionales

El conocimiento de nuestras competencias laborales facilitará la adaptación al puesto, así como su desarrollo futuro.

Casos prácticos

Tipos de textos



Me llamo
Me levanto a las 7.00 de la
mañana. Normalmente trabajo
en Zaragoza pero por motivos
laborales siempre estoy viajando.
Soy jefe de Ventas de Papeles
Aunque a veces descanso

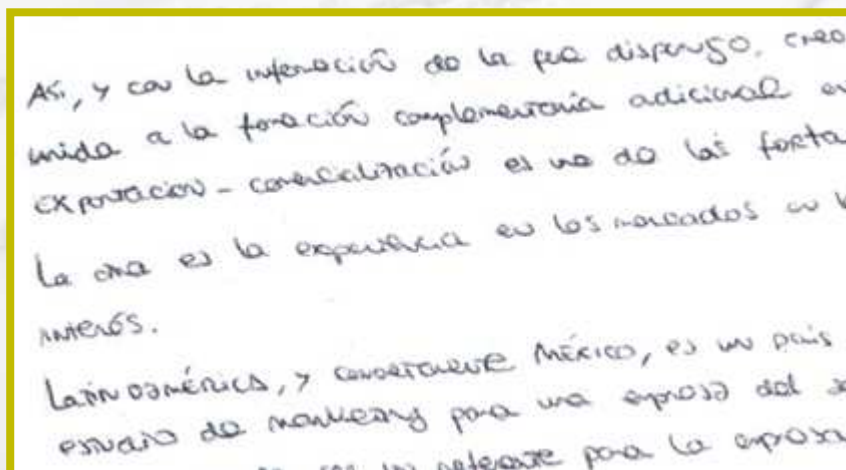
Escritura angulosa

Predomino de la voluntad

Razón

Objetividad

Dotes de mando e imposición



Así, y con la intención de la fea dispenso, creo
unida a la formación complementaria adicional en
exportación - comercialización es una de las fortalezas
La otra es la experiencia en los mercados y el
interés.
Latinamérica, y concretamente México, es un país
estratégico de marketing para una empresa del sector
por lo que es un reto para la empresa

Escritura ascendente

Optimista

Alegre

Iniciativa

Emprendedor

Tipos de textos

Por mi formación en ingeniería técnica y mi master en diseño de producto e tecnologías, considero que puedo ser un muy buen para su empresa.

Desde un año he trabajado en una de las más importantes empresas del sector de ECUO, lo que me ha obligado a estar en el día a día de proyectos, con una

capaz de poder ofrecerle lo que necesita, en la fabricación del producto en cuestión.

Por otro lado, considero que puedo aportar capacidad de adaptación e improvisación, desde mi punto de vista, fundamentales

Escritura invertida

Introversión

Reflexión

Prudencia

Auto dominio

Escritura redondeada

Afable

Sociable

Imaginativo

Adaptación al medio

Tipos de firmas



Ramón García

Ambición

Espíritu de lucha



Mario Conde

Búsqueda de lo material

Ocultación

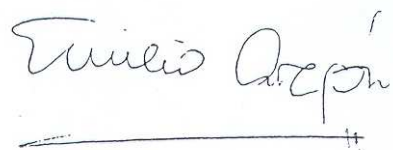


Julio Iglesias

Deseo de apoyo y admiración

Gusto por llamar la atención

Tipos de firmas



Emilio Aragón

Una o dos rayas al final

Emilio Aragón

Detallismo

Pendiente de la impresión de los demás



Manuel Fraga

Zig-zag

Manuel Fraga

Entusiasmo

Irritabilidad y explosividad



Xavier Sardá

Bucle sencillo

Xavier Sardá

Habilidad

Imaginación y fantasía

Ventajas que aporta la grafología

Ventajas que aporta la grafología

- Rapidez y economía
- Múltiples aplicaciones
- Dificultad de falsear

Contacte con nosotros

Paseo Sagasta, 62
Edificio Venus, oficina 4
50006 Zaragoza

Fax 976 37 25 30
976 37 25 06 - 902 10 40 98
www.serlog21.com